



## Etnocentryzm konsumencki na rynku produktów żywnościowych

Stan i perspektywy rozwoju

POZNAŃ, 12 GRUDNIA 2013

Patronat merytoryczny  
POLSKIE NAUKOWE  
TOWARZYSTWO  
MARKETINGU



Szanowni Państwo,

12 grudnia 2013 roku odbyła się w Poznaniu konferencja poświęcona rynkom żywnościowym. To drugie z kolej wspólnie przedsięwzięcie Katedry Strategii Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego oraz Katedry Rynku i Marketingu Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. Tegoroczne spotkanie, pt. „Etnocentryzm konsumencki na rynku produktów żywnościowych”, zgromadziło ponad 50 uczestników z całego kraju. W przedsięwziętej atmosferze zaprezentowanych zostało 15 wybranych artykułów. Ich autorzy przyjrzeni się bliżej kwestii etnocentryzmu we wszystkich jego przejawach: zarówno z perspektywy konsumentów, jak i przedsiębiorców.



Zróżnicowane prezentacje, bogata i dynamiczna dyskusja, którą uświetnili również przedstawiciele praktyki gospodarczej przekonały nas, że podjęta tematyka warta jest dalszej kontynuacji.

Na tegoroczną konferencję otrzymaliśmy ponad 70 zgłoszeń i 60 artykułów, które zostały poddane podwójnej ślepej recenzji (double-blind peer review).



Artykuły, które pomyślnie przeszły recenzje ukażą się na koniec drugie kwartału 2014 roku w ramach publikacji Marketingu i Rynku.



Jesteśmy przekonani, że będzie to interesujący i nowatorski zbiór tekstów dotyczących etnocentryzmu konsumenckiego na rynkach żywnościowych.

Dziękując wszystkim uczestnikom i recenzentom już dzisiaj zapraszamy do udziału w kolejnej edycji konferencji.

Z życzeniami pomyślności w Nowym Roku, Komitet Organizacyjny „Etnocentryzm 2013”.