

**Sprawozdanie**  
**z VI Konferencji Naukowej Katedr Marketingu Uczelni Technicznych w Polsce**  
**pt. „MARKETING W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM”**

W dniach 4-5 grudnia 2014 roku w hotelu Novotel Marina w Gdańsku odbyła się - pod Patronatem Dziekan Wydziału Zarządzania i Ekonomii PG dr hab. Julity Wasileczuk, prof. nadzw. PG - Konferencja Naukowa pt. „**MARKETING W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM**” – **Market INFO 2014**. Patronat Honorowy na konferencją objął Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk. Konferencja była kierowana do osób zajmujących się marketingiem w Polsce.

Celem konferencji była wymiana myśli w zakresie współczesnych wyzwań marketingu w społeczeństwie informacyjnym oraz doświadczeń w obszarze prowadzonych badań, a także zintegrowanie środowisk naukowych zajmujących się marketingiem.

Rozwój technologii informacyjnych stanowi obecnie ważne wyzwanie dla teorii, praktyki i dydaktyki marketingu, dlatego konferencja była poświęcona zagadnieniom dotyczącym zmian i rozwoju marketingu – zarówno w aspekcie teoretycznym, praktycznym i dydaktycznym – w szeroko rozumianym społeczeństwie informacyjnym.

Obrady w trakcie trwania konferencji toczyły się wokół następujących obszarów tematycznych:

1. Teoretyczne aspekty marketingu w społeczeństwie informacyjnym,
2. Marketing w praktyce w dobie społeczeństwa informacyjnego,
3. Konsument w społeczeństwie informacyjnym,
4. Badania marketingowe oparte na technologiach informacyjnych,
5. Dydaktyka marketingu.

Organizatorem konferencji była Katedra Marketingu Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Była to już VI Konferencja Katedr Marketingu Uczelni Technicznych.

Patronat merytoryczny nad konferencją objęło Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu. Konferencja odbyła się pod Patronatem medialnym „Marketingu przy Kawie”.

Wśród sponsorów konferencji znaleźli się: Energa SA, Morski Port Gdynia S.A. oraz Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna Sp. z o.o.

dr Edyta Gołąb-Andrzejak

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego Konferencji