

## SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI

Katedra Polityki Rynkowej i Zarządzania Marketingowego Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach kierowana przez Prof. dr hab. Leszka Żabińskiego była organizatorem pierwszej konferencji naukowej z cyklu: „**Współczesność, historia i przyszłość marketingu**” im. Profesora Teodora Kramera. Temat przewodni konferencji, która odbyła się w dniach 18 - 20 października 2015r., **Marketing – organizacje - konsumenci produktów systemowych (handel i usługi profesjonalne, gospodarka turystyczna, produkty globalne)**, zainspirował do dyskusji nad najnowszą koncepcją marketingu produktów systemowych, inaczej multiproduktów. W dyskusji udział wzięli przedstawiciele świata nauki reprezentujący czołowe ośrodki akademickie z kraju oraz ośrodki zagraniczne z Turcji i Portugalii. Do dyskusji włączyli się także przedstawiciele biznesu, w tym top managerowie takich korporacji międzynarodowych jak Stanley Black & Decker oraz Aon Hewitt. Łącznie w konferencji udział wzięło ponad 60 osób. Patronat merytoryczny nad konferencją objęło **Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu**.

**Obrazy konferencyjne** odbywały się w Centrum Nowoczesnych Technologii Informatycznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach i były prowadzone w języku polskim oraz angielskim. Uroczystego otwarcia konferencji dokonali **Prof. dr hab. Krystyna Jędralska**, Dziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz **Prof. dr hab. Sławomir Smyczek**, Prorektor ds. Internacjonalizacji i Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Pierwszej sesji plenarnej, prowadzonej w języku polskim, przewodniczył **Prof. dr hab. Lechosław Garbarski** z Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Celem sesji było wprowadzenie do problematyki produktów systemowych i wyznaczenie ram dla dalszej, szczegółowej dyskusji. **Prof. dr hab. Leszek Żabiński** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) zarysował perspektywy rozwoju produktów systemowych na tle megatrendów drugiej dekady XXI w. **Prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) omówiła z kolei megatrendy kulturowe i rolę konsumentów w kontekście tworzenia produktów systemowych. Natomiast **Prof. dr hab. Anna Olejniczuk-Merta** (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie) odniosła się do problemu kształtowania produktów systemowych w kontekście innowacji społecznych.

Drugiej sesji plenarnej, prowadzonej także w języku polskim, przewodniczył **Prof. dr hab. Jan W. Wiktor** z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. **Prof. UE dr hab. Maciej Mitręga** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) zwrócił uwagę uczestników na problem

ustaleń definicyjnych i odniesienia produktów systemowych do kategorii pokrewnej, jaką jest prosumpcja. **Dr Magdalena Sobocińska** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) omówiła znaczenie i determinanty rozwoju produktów systemowych w sektorze kreatywnym. Z kolei udaną próbę ułożenia problematyki produktów systemowych na rynku politycznym podjął **Dr Michał Jaśniok** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach). Ostatni z prelegentów, **Prof. SGH dr hab. Radosław Baran** (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), odniósł się do ograniczeń produktów systemowych.

Kolejnej, trzeciej, sesji plenarnej przewodniczył **Dr Tomasz Żyminkowski**, Dyrektor Inkubatora Przedsiębiorczości Akademickiej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Sesja ta miała charakter praktyczny i podzielona została na dwie zasadnicze części. Celem części pierwszej, prowadzonej w języku angielskim, było przedstawienie praktycznych aspektów wdrożenia koncepcji produktów systemowych w działalności międzynarodowych korporacji. Pan **Rafał Błaszczak, Marketing Manager Central Europe w Stanley Black & Decker Polska Sp. z o.o.**, omówił przykłady partnerstwa z klientem w tworzeniu innowacji w swoim przedsiębiorstwie - największym na świecie koncernie narzędziowym. Natomiast Pan **Edward Stanoch, Dyrektor Zarządzający oraz Członek zarządu i Szef Europejskiej Praktyki Talent Management w Aon Hewitt** omówił doświadczenia w zakresie tworzenia innowacyjnej kultury organizacyjnej, jakie zdobył pracując dla globalnej korporacji Aon, światowego lidera w zakresie usług doradczych i outsourcingowych. W drugiej części sesji praktycznej, Pani **Dominika Raróg-Ośliżłok z Regionalnego Punktu Kontaktowego programów badawczych UE w Politechnice Śląskiej** przedstawiła możliwości współpracy w relacjach nauka- biznes wynikające z założeń zawartych w programie Horyzont 2020. Sesję podsumował **Dr Alper Güzel** z Gazi University w Turcji, który podzielił się z zebranymi swoimi doświadczeniami w realizacji dwóch międzynarodowych projektów finansowanych ze środków UE i zaoferował możliwości publikacji referatów naukowych w czasopiśmie międzynarodowym „*International Journal of Health Management and Tourism*”.

Oprócz trzech sesji plenarnych, organizatorzy konferencji zaproponowali uczestnikom możliwość dyskusji w dwóch sesjach równoległych, których celem była prezentacja i analiza wyników badań sektorowych poświęconych różnym atrybutom produktów systemowych. Sesji polskojęzycznej przewodniczyła **Prof. SGH dr hab. Teresa Taranko** ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Dyskusję rozpoczęła prezentacja **Dr Mirosława Antonowicza** (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie) poświęcona systemowemu ujęciu usługi intermodalnej. Kwestie uwarunkowań promocji usług systemowych na przykładzie Parku Śląskiego omówili **Dr Maria Buszman-Witańska** i **Dr Olgierd Witczak**

(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach). Wyniki badań atrybutów produktów systemowych w handlu przedstawił **Dr Zbigniew Spyra** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach), omawiając problem komunikowania elementów wsparcia marki i tworzenia wiedzy o marce na przykładzie marek własnych detalistów. Z kolei **Dr Dariusz Siemieniako** (Politechnika Białostocka) przybliżył praktyki zarządzania relacjami z kluczowymi klientami w działalności deweloperskiej nieruchomości handlowych. Perspektywę konsumenta w funkcjonowaniu placówek świadczących usługi wybieralne w Polsce zarysował natomiast **Prof. UE dr hab. Grzegorz Maciejewski** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach).

Sesji anglojęzycznej przewodniczyła **dr hab. Justyna Matysiewicz** z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. **Prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) przedstawiła koncepcję multiproduktu, jakim jest oferta „miasta w mieście”. **Dr Alper Güzel** (Gazi University w Turcji) i **Prof. Dilaver Tengilimoğlu** (Atılım University w Turcji) omówili wyniki badań dotyczących wykorzystania mediów społecznościowych w kreowaniu silnych marek tureckich szpitali prywatnych. Następnie **Dr Maria Johann** (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) zaprezentowała wyniki badań (przeprowadzonych wspólnie z **Dr Padmą Panchapakesan** z ISCTE Business School z Portugalii) preferencji turystów z dwóch segmentów rynkowych wobec produktów systemowych jakimi są usługi turystyczne oferowane przez touroperatorów. **Dr Katarzyna Bilińska-Reformat** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) podniosła problem współpracy między sieciami handlowymi i ich dostawcami w rozwoju produktów systemowych. Z kolei **Dr Grażyna Koniorczyk** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) zwróciła uwagę na wykorzystanie wiedzy klienta we współtworzeniu produktu na przykładzie doświadczeń firmy Ikea.

Obradom konferencyjnym towarzyszyły **dodatkowe wydarzenia**, których celem był *networking* i budowanie pozytywnych relacji między naukowcami i praktykami zainteresowanymi dalszą eksploracją problematyki produktów systemowych. Przy organizacji wydarzeń towarzyszących nawiązano do jednego ze źródeł inspiracji produktów systemowych, jakim jest łączenie nowoczesności z tradycją. W związku z powyższym konferencja rozpoczęła się od koncertu Carla Orffa „*Carmina burana*” w nowoczesnej siedzibie Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach. Natomiast nawiązując do tradycji Katowic, organizatorzy zaproponowali spacer po zabytkowej dzielnicy Nikiszowiec, uznanej za pomnik historii oraz zaprosili do degustacji śląskich potraw w klimatycznej restauracji SITG i udziału w pokazie artystycznym Zespołu Pieśni i Tańca

„Silesianie”. Górnicza dzielnica Nikiszowiec była także miejscem specjalnych obrad **Zarządu Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu.**

**Podsumowanie konferencji** miało miejsce podczas uroczystej kolacji zorganizowanej ponownie w siedzibie Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, w restauracji Cadenza. **Dr hab. Katarzyna Rupik**, Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego, podziękowała przewodniczącym sesji plenarnych i sesji równoległych oraz prelegentom za cenny wkład merytoryczny we współtworzenie wydarzenia jakim jest konferencja naukowa. Następnie podziękowała wszystkim uczestnikom za aktywny udział i zaprosiła na kolejną konferencję z cyklu „Współczesność, historia i przyszłość marketingu” im. Profesora Teodora Kramera na temat: „Customer Engagement – Theory and Practice” w dniach 11-13 maja 2017r. Następnie **JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego, Prof. dr hab. Leszek Żabiński**, Przewodniczący Rady Programowej, ogłosił laureatów konkursu „*Best Paper*” za prace inspirujące do dalszych badań i eksploracji problematyki produktów systemowych w handlu i usługach profesjonalnych, gospodarce turystycznej oraz w sektorze produktów globalnych. Wśród laureatów wyróżnionych referatów polskojęzycznych znalazły się **Dr Magdalena Sobocińska** (za artykuł pt. Produkty systemowe w sektorze kreatywnym – znaczenie i determinanty rozwoju) oraz **Prof. SGH dr hab. Teresa Taranko** (za artykuł pt. Ocena jakości usługi systemowej na przykładzie leczenia szpitalnego). Natomiast w kategorii referatów anglojęzycznych wyróżnienia otrzymali: **Dr Maria Johann i Dr Padma Panchapakesan** (za artykuł pt. The comparative analysis of senior and non-senior package holiday travelers' tourism product preference) oraz **Dr Alper Güzel, Prof. Dilaver Tengilimoğlu i Dr Aykut Ekiyor** (za artykuł pt. Social media and hospital brands: a field study in Turkey). Dziękując wszystkim za przybycie i aktywny udział w konferencji, **JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego, Prof. dr hab. Leszek Żabiński**, wręczył obecnym certyfikaty uczestnictwa w konferencji.

Opracowała:

Dr hab. Katarzyna Rupik