

Sprawozdanie z
VII Konferencji Naukowej Katedr Marketingu Uczelni Technicznych
„Problemy współczesnego marketingu i logistyki – teoria i praktyka”

W dniach 3-4 grudnia 2015, w Novotelu Gdańsk Marina, odbyła się **VII Konferencja Naukowa Katedr Marketingu Uczelni Technicznych „Problemy współczesnego marketingu i logistyki – teoria i praktyka”**.

Jak co roku, konferencja stanowiła okazję do rozważań i wymiany informacji między teoretykami i praktykami. Tym razem z obszaru marketingu i logistyki.

W tym roku zadaniem konferencji było ukazanie istoty marketingu i logistyki w działalności przedsiębiorstwa oraz znaczenia integracji działań z obu obszarów dla sprawnego funkcjonowania organizacji w konkurencyjnym otoczeniu. Potrzeba takiego spojrzenia wynika z konieczności powiązania przepływów wewnątrz organizacji oraz w ramach łańcucha dostaw. Szczególnie istotne są przepływy produktów oraz informacji. Tylko takie podejście warunkuje dostosowanie oferty do zmieniających się potrzeb nabywców, utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie, nawiązanie oraz utrzymanie relacji z nabywcami oraz kooperantami, a w konsekwencji uzyskanie tak pożądanej przewagi konkurencyjnej.

Konferencja koncentrowała się na trzech obszarach:

- Marketing – aktualne tendencje rozwojowe i wyzwania przyszłości
- Logistyka – innowacje, kierunki rozwoju, zadania i dylematy
- Zarządzanie marketingowo-logistyczne organizacją - problemy, motywy i możliwości

Głównym organizatorem konferencji była Katedra Marketingu – Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańska. Tegoroczna edycja jest owocem współpracy podjętej z Katedrą Logistyki, Katedrą Polityki Transportowej oraz Katedrą Rynku Transportowego Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Katedra Marketingu WZiE PG organizuje Konferencje Naukowe Katedr Marketingu Uczelni Technicznych od 2002 roku.

Mecenat nad VII edycją konferencji objęła GRUPA ENERGA, zaś patronat merytoryczny Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu. Wydarzenie zostało również objęte patronatem honorowym Dziekan WZiE PG - dr hab. Julity Wasilczuk, prof. nadzw. PG oraz Prezydenta Miasta Gdańska – Pawła Adamowicza.

W ramach VII edycji konferencji zgłoszono 98 artykułów z 28 Polskich uczelni, wydano 78 artykułów, zaś udział w obradach wzięli przedstawiciele 21 uczelni. Artykuły opublikowano w grudniowym wydaniu Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy zarządzania, finansów i marketingu.

dr inż. Magdalena Brzozowska-Woś

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego