

Sprawozdanie

z Trzeciej Ogólnopolskiej Konferencji Metodycznej

pt. „Strategie rozwoju imprez biegowych”

W dniach 22-23 października br. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu odbywała się Trzecia Ogólnopolska Konferencja Metodyczna pt. „Strategie rozwoju imprez biegowych”. Konferencję zorganizowała Katedra Strategii Marketingowych przy współpracy z Polskim Naukowym Towarzystwem Marketingu.

Patronat Honorowy nad konferencją objęli: Minister Sportu i Turystyki, Marszałek Województwa Wlkp. oraz JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Partnerami merytorycznymi konferencji byli: Wielkopolski Związek Lekkiej Atletyki, Polskie Stowarzyszenie Biegów, właściciel portalu MaratonyPolskie.pl, właściciel portalu PolskaBiega.pl, wydawca miesięcznika Runner’s World.

Partnerami konferencji byli: PKO BP, Bona Polska sp. z o.o. B4Sprot, DGR deweloper, Poznańska Palarnia Kawy Astra, kancelaria prawna Pragmatiq, producent pucharów i medali Podium, producent wody mineralnej Primavera, drukarnia Pawdruk, fundacja Sport Challenge.

W wydarzeniu tym wzięło udział ponad 120 osób, przede wszystkim dyrektorów masowych imprez biegowych, znakomitych biegaczy, dziennikarzy sportowych i początkujących organizatorów biegów, którzy przyjechali do Poznania z całego kraju, od Szczecina po Ostrowiec Świętokrzyski, od Białegostoku po Jelenią Górę, by dyskutować o organizacji biegów i dowiedzieć się jak należy profesjonalnie zarządzać imprezami sportowymi.

Pierwszego dnia konferencji prelegentami byli:

1. dr hab. Zygmunt Waśkowski prof. nadzw. UEP – kierownik Katedry Strategii Marketingowych, od 10 lat specjalizujący się w problematyce zarządzania i marketingu w sporcie, autor około 100 publikacji naukowych z tego zakresu, pomysłodawca i organizator konferencji.
2. Łukasz Miadziołko – dyrektor PKO Poznań Maratonu i PKO Poznań Półmaratonu, v-ce dyrektor Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji.

3. Wojciech Gęstwa – dyrektor PKO Wrocław Maratonu i PKO Nocnego Wrocław Półmaratonu.
4. Grzegorz Kuczyński Dyrektor PKO Białystok Półmaratonu, animator sportu i organizator licznych biegów na Podlasiu, prezes fundacji Białystok Biega.
5. Tomasz Hucal – organizator Crossu Żagańskiego oraz Biegu na Wieżę Widokową w Żaganiu, pomysłodawca Ligi Biegowej Ziemi Żagańsko-Żarskiej.
6. Tomasz Frąckowiak – Dyrektor Regionu Bankowości Detalicznej w Poznaniu, przedstawiciel PKO Banku Polskiego, sponsora największych imprez biegowych w Polsce.
7. Marek Dudziński - Redaktor naczelny czasopisma Runner's World.
8. Przemysław Babiarz - dziennikarz TVP i jeden z najlepszych polskich komentatorów sportowych, trzykrotny laureat Telekamery w kategorii „Komentator sportowy”.
9. Krzysztof Ratajczak - Szef Działu Sportu Radia Merkury, dziennikarz sportowy, komentator wielu imprez sportowych.
10. Aleksander Gałek – partner w Kancelarii Prawnej PragmatIQ, będącej pomysłodawcą i współorganizatorem Sztafety Maratońskiej XLPL Ekiden w Poznaniu.
11. Jan Huruk - jeden z najlepszych polskich maratończyków (rekord życiowy: 2,10,07), w 1991 roku trzeci na listach światowych (ranking magazynu Track & Field News) , uczestnik Igrzysk Olimpijskich w Barcelonie.
12. Rafał Moś - przedstawiciel B4SPORT, marki firmy KAELMO.
13. Sebastian Sumiślawski – Country Manager Asics Polska.
14. Przemysław Walewski - maratończyk, redaktor naczelny portalu wszystkoobieganiu.pl, założyciel Poland Running Academy.

Uroczystego otwarcia konferencji, jak co roku, dokonał JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, prof. dr hab. Marian Gorynia. Podczas otwarcia byli obecni także pozostali przedstawiciele władz uczelni, tj. prof. dr hab. Maciej Żukowski – prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, prof. dr hab. Cezary Kochalski – prorektor ds. strategii i rozwoju oraz prof. dr hab. Jacek Mizerka – prorektor ds. edukacji i studentów. Obecność władz uczelni na konferencji świadczy o wysokiej randze tego wydarzenia i jego znaczącej roli w działalności naukowej uczelni.

Obrady i dyskusje, było zorganizowane w czterech sesjach plenarnych. Rozpoczęły się o godzinie 10.00, a z uwagi na duże zainteresowanie słuchaczy, liczne komentarze i ciekawe wypowiedzi, zakończyły się później niż pierwotnie planowano, bo o godz. 19.00.

Oprócz pierwszej prezentacji dr hab. Z. Waśkowskiego prof. nadzw. UEP, który przedstawił m.in. wyniki prowadzonych wśród dyrektorów biegów badań, a także syntetycznie, od strony naukowej omówił specyfikę i potrzebę budowy strategii rozwoju dla każdej imprezy biegowej, wszystkie pozostałe prezentacje miały charakter praktyczny. Ich autorzy dzielili się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami na temat rozmaitych aspektów organizacyjnych związanych z dużymi i małymi imprezami biegowymi.

W czasie przeznaczonym na dyskusję rozmawiano m.in. o tym, że każda impreza, żeby się rozwijać potrzebuje strategii, a także o tym, jak ważny jest zrównoważony, długofalowy i zaplanowany rozwój imprezy sportowej. Sporo czasu poświęcono też problematyce współpracy z różnymi grupami interesariuszy, organizacji wolontariatu, tworzenia atmosfery podczas biegu z myślą o biegaczach i kibicach, zainteresowaniem cieszył się temat nowych technologii informatycznych pomocnych w zarządzaniu biegami.

Po zakończeniu obrad uczestnicy udali się na uroczystą kolację integracyjną do Hotelu Rzymskiego, gdzie kontynuowano dyskusje o biegach, nawiązywano znajomości, budowano relacje partnerskie.

Drugiego dnia odbyły się kilkugodzinne warsztaty strategiczne, podczas których uczestnicy, podzieleni na kilkuosobowe grupy, pod okiem szkoleniowców specjalizujących się w tematyce marketingu i organizacji wydarzeń marketingowych, opracowywali strategie dla wybranych imprez biegowych. Warsztaty prowadzili: dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. nadzw. UEP, dr hab. Grzegorz Leszczyński oraz dr Marek Zieliński.

Kilkuosobowe zespoły przygotowywały założenia strategiczne do wymyślonych przez trenerów imprez biegowych, a następnie wybrane osoby prezentowały je pozostałym uczestnikom warsztatów. Opracowania były dyskutowane i komentowane przez zgromadzonych słuchaczy, a ostatecznie były podsumowywane przez trenerów, którzy wskazywali dobre i ryzykowne rozwiązania zaproponowane przez autorów, wskazywali na

zagrożenia wynikające z przyjętych założeń strategii, a także udzielali porad jak można by strategię udoskonalić.

Większość prezentacji z pierwszego dnia konferencji była nagrywana kamerą przez przedstawiciela portalu MaratonyPolskie.pl, Po kilku dniach portal umieścił nagrania na swojej stronie www.maratonypolskie.pl, tak aby zainteresowani czytelnicy mogli zapoznać się z ich treścią.

Wszystkie wykorzystywane przez prelegentów podczas konferencji prezentacje, nagrane przez Maratony Polskie filmy video, galeria zdjęć z konferencji, a także wyniki prowadzonych na UEP badań rynku biegowego znajdują się stronie www.konferencjabiegowa.pl.

W podsumowaniu organizatorzy podziękowali uczestnikom za udział i owocne spotkanie, zapewnili zgromadzonych, że za rok w październiku na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu odbędzie się kolejna konferencja poświęcona imprezom biegowym. Wielu uczestników doceniając wartość i potrzebę takich spotkań już zapowiedziało swoją obecność.