

IV edycja konferencji

Komunikacja Rynkowa. Technologia. Relacje. Zaufanie.

Już po raz czwarty Katedra Strategii Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu zorganizowała cykliczną konferencję naukową Komunikacja Rynkowa. Tym razem hasłami przewodnimi były Technologia. Relacje. Zaufanie.

W konferencji, która odbyła się w dniach 14-15 kwietnia 2016 roku, wzięli udział przedstawiciele 17 ośrodków akademickich z całej Polski.

W trakcie trwania konferencji zaprezentowano wyniki badań dotyczące roli nowoczesnych technologii w kształtowaniu komunikacji rynkowej, znaczenia zaufania w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz utrzymywania relacji między podmiotami.

Konferencja była jednym z wydarzeń w ramach obchodów Jubileuszu 90-lecia istnienia Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.