

Sprawozdanie

z Walnego Zebrania Członków Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu

Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu powstało w maju 2013 roku, swoją siedzibę ma w Poznaniu. Obecnie liczy sobie 154 Członków Zwyczajnych, 10 Członków Honorowych i 1 Członka Wspierającego. W dniu 30 maja 2017 r. w auli Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu odbyło się pierwsze zdawczo-wyborcze Walne Zebranie Członków Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu. Zebraniu przewodniczył prof. dr hab. Henryk Mruk.

W pierwszej części Zebrania Prezes PTNM prof. dr hab. Bogna Pilarczyk przedstawiła sprawozdanie z działalności organizacyjnej Towarzystwa podkreślając jego wkład w promowanie i popularyzację marketingu w środowisku naukowym i w praktyce gospodarczej. Dotychczasową aktywność Towarzystwa zebrani Członkowie PNTM ocenili bardzo pozytywnie. Następnie Pani Prezes przedstawiła sprawozdanie finansowe PNTM, z którego wynika, że Towarzystwo każdego roku notowało nadwyżkę przychodów nad kosztami, każdorazowo przeznaczając ją na działalność statutową. Sprawozdanie z działalności organizacyjnej oraz sprawozdanie finansowe zostały przyjęte przez Członków PNTM jednomyślnie.

Następnym punktem spotkania było głosowanie nad zmianami w Statucie Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu. Obecny na sali mecenas dr Krzysztof Szuma przedstawił zebrany propozycje zmian, które mają usprawnić działalność Towarzystwa. W czasie dyskusji zebrani Członkowie zgłosili kilka dodatkowych uwag do statutu, które zostały uwzględnione. Ostatecznie jednomyślnie przyjęto propozycję zmodyfikowanego Statutu PNTM wraz ze zgłoszonymi podczas dyskusji uwagami.

W kolejnej części przystąpiono do wyborów nowego Zarządu, Sekretarza, Skarbnika oraz Komisji Rewizyjnej na kadencję 2017-2021. W głosowaniu tajnym do Zarządu PNTM wybrani zostali:

1. dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. nadzw. UEP, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – Prezes Zarządu,
2. dr hab. Teresa Taranko, prof. nadzw. SGH, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
3. dr hab. Agnieszka Żbikowska, prof. UEK, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie – Członek Zarządu,
4. dr hab. Magdalena Sobocińska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu – Członek Zarządu,
5. dr Renata Nestorowicz, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – Członek Zarządu.

Sekretarzem Towarzystwa została dr hab. Iwona Olejnik z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, natomiast Skarbnikiem - dr Edyta Gołąb-Andrzejak z Politechniki Gdańskiej.

Do Komisji Rewizyjnej zostali wybrani:

- dr hab. Radosław Mącik, prof. nadzw. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – Przewodniczący Komisji
- dr hab. Wiesław Ciechomski prof. nadzw. UEP, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

- dr Agnieszka Smalec, Uniwersytet Szczeciński

Nowo wybrany Prezes PNTM dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. nadzw. UEP. wraz z pozostałymi Członkami Zarządu podziękowali za powierzone funkcje i zaufanie, jakim obdarzyli ich zebrani. Jednocześnie podkreślili, że dołożą wszelkich starań, by Towarzystwo rozwijało się nadal tak dynamicznie jak do tej pory, wskazali też kilka kluczowych kierunków rozwoju, m.in. potrzebę nawiązania współpracy międzynarodowej, większą aktywność w środowisku pozaakademickim oraz wspieranie rozwoju karier naukowych jego członków.

Dr hab. Zygmunt Waśkowski prof. nadzw. UEP ogłosił, że zgodnie z przyjętym Statutem PNTM organem kolegialnym o charakterze doradczym i inicjującym jest Rada Naukowa, którą powołuje Zarząd. W związku z tym do prac w Radzie Naukowej zaprosił następujące osoby: prof. dr hab. Bogna Pilarczyk, prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska, prof. dr hab. Leszek Żabiński, prof. dr hab. Jan Wiktor, prof. dr hab. Bogdan Sojkin, prof. dr hab. Sławomir Smyczek, dr hab. prof. US Ewa Frąckiewicz oraz dr hab. prof. US Edyta Rudawska. Wszyscy obecni wyrazili zgodę na pracę w Radzie Naukowej Towarzystwa.

Na tym zakończyło się Walne Zebranie Członków Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu. Bezpośrednio po nim odbyło się pierwsze posiedzenie Zarządu, podczas którego na vice Prezesa została wybrana dr hab. Teresa Taranko prof. nadzw. SGH.