

W dniu 24 listopada 2016 r. na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu odbyła się IV ogólnopolska konferencja z cyklu Rynki Żywnościowe. Temat tegorocznej edycji brzmiał: „Innowacje na rynku produktów żywnościowych. Konsument – Trendy – Strategie”. Organizatorami konferencji były Katedra Strategii Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Katedra Rynku i Marketingu Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. Patronat merytoryczny nad wydarzeniem objęło Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu.

Uroczystego otwarcia obrad dokonała Pani Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, dr hab. Elżbieta Gołata, prof. nadzw. UEP. Obrady prowadzone były podczas sesji plenarnej, panelu dyskusyjnego oraz dwóch równoległych sesji krótkich prezentacji, podczas których wygłoszono 25 referatów. Tematyka tegorocznej konferencji obejmowała zagadnienia dotyczące innowacji na rynku żywności, trendów w zachowaniach nabywców produktów żywnościowych oraz znaczenia innowacji w tworzeniu przewagi konkurencyjnej na rynkach żywnościowych. Zaprezentowano praktyczne doświadczenia w zakresie wprowadzania innowacji produktowych, w kanałach dystrybucji oraz w komunikacji marketingowej. Dyskusje prowadzone były również na temat innowacji w badaniach oraz badań innowacji.

W konferencji wzięło udział blisko 80 uczestników. Byli to zarówno przedstawiciele świata nauki, jak i praktycy. Prelegenci reprezentowali m.in. następujące uczelnie: Akademia Leona Koźmińskiego, Instytut Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie, Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu oraz Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie. Praktycy reprezentowali producentów żywności, agencje marketingowe i badawcze oraz firmy konsultingowe.

Kolejna konferencja z cyklu „Rynki żywnościowe” odbędzie się w listopadzie 2018 roku na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu.