

## **Sprawozdanie**

### **z działalności Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu**

#### **za rok 2018**

W 2018 roku Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu kontynuowało swoją aktywność w krajowym środowisku naukowym.

Wśród najważniejszych wydarzeń i działań, jakie miały miejsce w naszym Towarzystwie w minionym roku warto wymienić:

1. Zorganizowano czwartą edycję ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę magisterską i licencjacką z zakresu marketingu, handlu i konsumpcji. W tym roku na konkurs zgłoszono 21 prac magisterskich z 11 uczelni oraz 16 prac licencjackich z 8 uczelni. Wyniki konkursu są dostępne na stronie [www.pntm.pl](http://www.pntm.pl)
2. PNTM było współorganizatorem XXVII Zjazdu Katedr Marketingu, Handlu i Konsumpcji, który odbył się w dniach 17-19 września 2018 r. w Poznaniu. Konferencja zgromadziła ponad 200 uczestników z kraju i zagranicy, odbijając się szerokim echem w polskim środowisku marketingu. Sprawozdanie ze Zjazdu Katedr wraz z galerią zdjęć można znaleźć na stronie [www.pntm.pl](http://www.pntm.pl)
3. Nasze Towarzystwo w 2018 roku przeprowadziło pierwsze ogólnopolskie badania na temat „Marketing w opinii polskich naukowców”. Przedmiotem badania było postrzeganie marketingu przez pracowników akademickich zajmujących się tą problematyką. Wyniki badań były prezentowane i dyskutowane w czasie Zjazdu Katedr w Poznaniu, z pełnym raportem można zapoznać się na stronie [www.pntm.pl](http://www.pntm.pl)

4. PNTM aktywnie wspiera licznie organizowane w naszym środowisku konferencje naukowe poświęcone problematyce marketingu, konsumpcji lub handlu. W 2018 roku Towarzystwo objęło Patronatem Merytorycznym 11 konferencji. Ich zapowiedzi, a także sprawozdania pokonferencyjne są umieszczane na stronie [www.pntm.pl](http://www.pntm.pl)
5. Pod patronatem PNTM w styczniu 2018 roku odbyło się Pierwsze Seminarium Naukowe Doktorantów Katedry Strategii Marketingowych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. W spotkaniu wzięło udział 24 słuchaczy stacjonarnych i niestacjonarnych studiów doktoranckich Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
6. Na stronie internetowej Towarzystwa zaprezentowano wraz z krótkim opisem kolejne publikacje zwarte, które napisali członkowie PNTM. Cieszymy się, że możemy przyczynić się do promocji osiągnięć naukowych naszych członków.
7. W 2018 roku dokonano zmiany formuły czasopisma internetowego Światmarketingu.pl. W obecnej postaci pełni ono funkcję czasopisma naukowego oraz serwisu tematycznego. Zapraszamy do upowszechniania swojego dorobku oraz dzielenia się doniesieniami ze świata marketingu.
8. PNTM wraz z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu było współorganizatorem szóstej ogólnopolskiej konferencji metodycznej pt. „Partnerstwo i sieci relacji na rynku sportu”, której celem jest promowanie i zachęcanie do aktywności marketingowej organizatorów licznie odbywających się w naszym kraju imprez sportowych. Jak co roku konferencja gromadzi ponad 100 uczestników, zarówno praktyków jak i przedstawicieli środowiska naukowego.
9. W minionym roku w poczet członków PNTM przyjęto 23 nowych przedstawicieli naukowego środowiska marketingu. Na dzień 31 grudnia 2018 liczba członków kształtowała się następująco:
  - a. Członkowie zwyczajni (w tym założyciele 19) – 185
  - b. Członkowie honorowi - 10

c. Członkowie wspierający – 1

10. PNTM dołączyło do grona przyjaciół wspierających Fundację „Niesiemy nadzieję” oraz współpracującą z nią Fundację „Pstryk”. Uważamy, że pomaganie innym jest wyrazem społecznej roli jaką przyjęliśmy na siebie, dlatego cieszy nas to, że możemy realizować ją także w taki sposób.
11. W trakcie przygotowania założeń i zasad przeprowadzania jest konkurs na najlepszą rozprawę doktorską lokującą się w problematyce marketingu, handlu i konsumpcji. Chcemy w ten sposób promować wybitne prace naukowe przygotowywane przez młodych pasjonatów ww. obszarów wiedzy.
12. Rozpoczęto prace nad przygotowaniem Kodeksu marketingu (nazwa robocza), który ma opisywać normy, wartości i zasady, jakimi w swojej pracy powinni kierować się naukowcy i nauczyciele akademicy zajmujący się problematyką marketingu.
13. Działalność Towarzystwa w roku 2018, podobnie jak w poprzednich latach, zakończyła się dodatnim wynikiem finansowym. Uzyskana nadwyżka przychodów nad kosztami w całości została przeznaczona na dalszy rozwój PNTM.

dr hab. Zygmunt Waśkowski prof. nadzw. UEP

Prezes Zarządu

Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu