

Program

seminarium naukowego PNTM

Marketing w czasie pandemii

Konsekwencje dla nauki i praktyki gospodarczej

4 marca 2021 r.

10.00-10.15

Otwarcie seminarium i powitanie uczestników

10.15-11.45 Sesja I

Wpływ pandemii na zachowania podmiotów rynkowych w świetle badań naukowych

1. Zmiany zachowań konsumpcyjnych w świetle kryzysu spowodowanego pandemią Covid-19, dr hab. Paweł Chlipała prof. UEK, dr hab. Agnieszka Żbikowska prof. UEK, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
2. Zachowania zakupowe i konsumpcyjne Polaków w czasie pandemii, dr hab. Barbara Kucharska, prof. UE, dr hab. Grzegorz Maciejewski prof. UE, dr Mirosława Malinowska Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
3. Zastosowania Internetu w działaniach marketingowych w dobie pandemii koronawirusa, prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska, dr hab. Magdalena Sobocińska prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
4. Pandemiczne trendy badawcze - czyli rzecz o tym co i gdzie opublikowano w 2020 roku, dr Jolanta Tkaczyk, Akademia Leona Koźmińskiego

Czas na dyskusję

11.45-12.00 Przerwa

12.00-13.30 Sesja II

Pandemiczna rzeczywistość i jej konsekwencje dla marketingu z perspektywy praktyków

1. Marketingowy covid washing, dr Magdalena Maruszczak, Head of Marketing & Communications, KPMG
2. Konsument postpandemiczny 2021, Arkadiusz Wódkowski, Prezes Zarządu, ABM
3. Kondycja branży e-marketingu w czasie pandemii w świetle badań IAB, Ewa Opach, Dyrektor ds. edukacji i certyfikacji, IAB

Czas na dyskusję

13.30-14.00 Przerwa

14.00-15.30 Panel dyskusyjny przedstawicieli nauki i praktyki gospodarczej

Pandemia - czarny łabędź w nauce i praktyce marketingu

Moderator: prof. dr hab. Bogdan Mróz, Szkoła Główna Handlowa

1. dr Stanisław Bogacki, Prezes Zarządu, Solar
2. Rafał Brzoska, Prezes Zarządu, InPost
3. dr Magdalena Kowalska, Uniwersytet Szczeciński
4. dr hab. Robert Kozielski, prof. UŁ. Uniwersytet Łódzki
5. Magdalena Olejnik, Dyrektor Działu Marketingu, BMW Bońkowsky
6. dr Anna Rogala, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Czas na dyskusję

15.30 Zakończenie seminarium