



# Zmiany zachowań konsumpcyjnych w świetle kryzysu spowodowanego pandemią Covid-19

Dr hab., prof. UEK Paweł Chlipała

Dr hab., prof. UEK Agnieszka Żbikowska

Katedra Marketingu, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

# Problem badawczy

Projekt finansowany w ramach programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod nazwą "Regionalna Inicjatywa Doskonałości" w latach 2019-2022 nr projektu: 021/RID/2018/19.

- Czy i ewentualnie w jakim stopniu stan pandemii spowodowanej Covid-19 zmienił zachowania konsumenckie?
- Czy i jak zmieniły się zachowania konsumenckie w okresie występowania pandemii w kontekście różnych zmiennych: płci, wieku, dochodów, statusu materialnego?
- Na ile zmiany te mogą być trwałe?

## ➔ 2 etapy badań

I. Badania  
pozytywistyczne

(diagnoza zmian)



Ankieta internetowa

II. Badania  
interpretacyjne

(uzupełnienie i wyjaśnienie)



Wywiady pogłębione

# Metodyka

## I etap. Badania interpretacyjne



### Ankieta internetowa

Kwestionariusz ankietowy



### Próba

750  
respondentów



### Dobór

Kwotowy  
ze względu  
na płeć, wiek  
i wykształcenie

# Prezentacja wyników

Stopień i skala zmian – syntetyczne ujęcie



Modalny

# Zachowania nabywcze w kontekście oceny sytuacji gospodarczej kraju i własnej

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>W czasie pandemii Covid-19</b>	<b>W ciągu nadchodzących 6 miesięcy</b>
<b>Sytuacja gospodarcza kraju</b>	Zdecydowanie się pogorszyła	Pogorszy się
<b>Własna sytuacja materialna</b>	Nie zmieniła się	Nie zmieni się
<b>Wydatki gospodarstwa domowego</b>	Nie zmieniły się lub raczej się zmniejszyły	Nie zmienią się lub raczej się zwiększą
<b>Oszczędności gospodarstwa domowego</b>	Nie zmieniły się lub raczej się zmniejszyły	Nie zmienią się lub raczej się zmniejszą

# Nabywanie produktów w czasie pandemii wg kategorii



Pieczywo



Mrożonki



Słodycze



Napoje gazowane



Produkty sypkie



Nabiał



Owoce



Woda



Przetwory i konserwy



Mięso i wędliny



Warzywa



Alkohole

# Nabywanie produktów w czasie pandemii wg kategorii



Środki higieny osobistej



Obuwie



Środki czyszczące



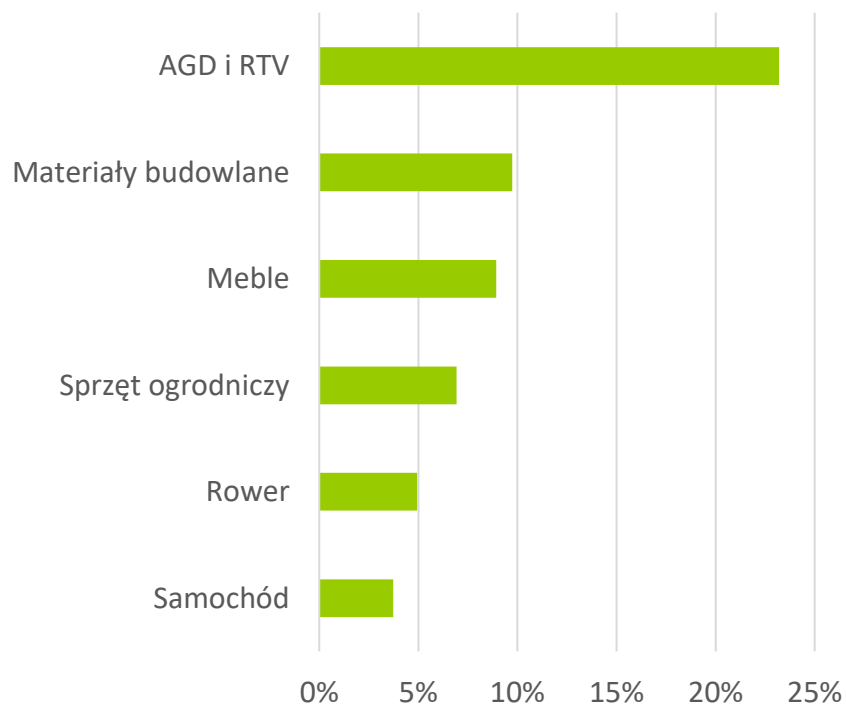
Odzież



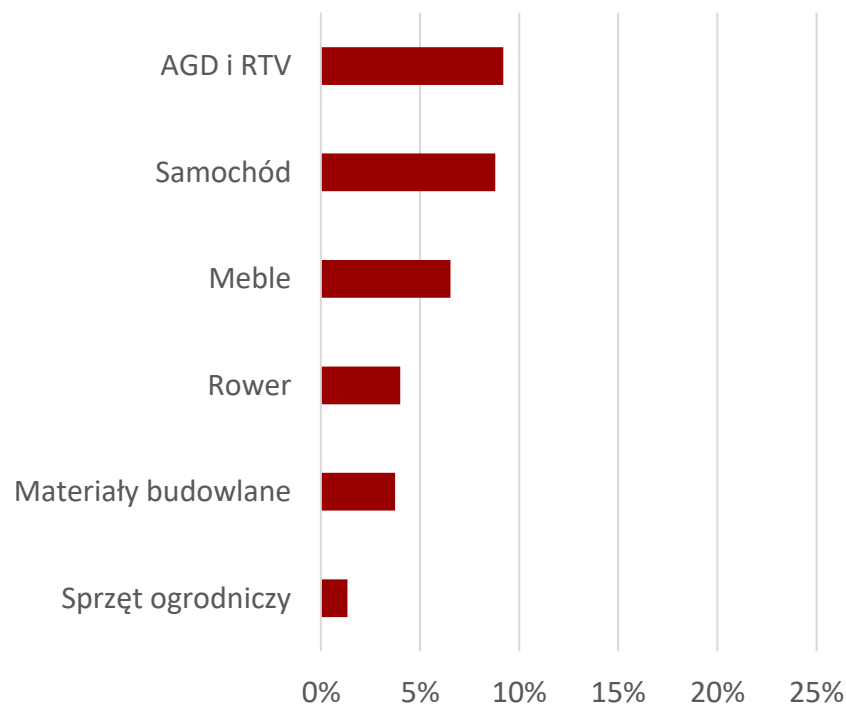


# Zakupy dóbr trwałego użytku w czasie pandemii

## Zakupione, choć nieplanowane



## Niekupione, choć zaplanowane



# Konsumpcja usług w czasie pandemii



Posiłek z restauracji  
na wynos lub z dostawą



Wizyta w restauracji



Przejazd taksówką



Kino lub teatr



Pralnia chemiczna



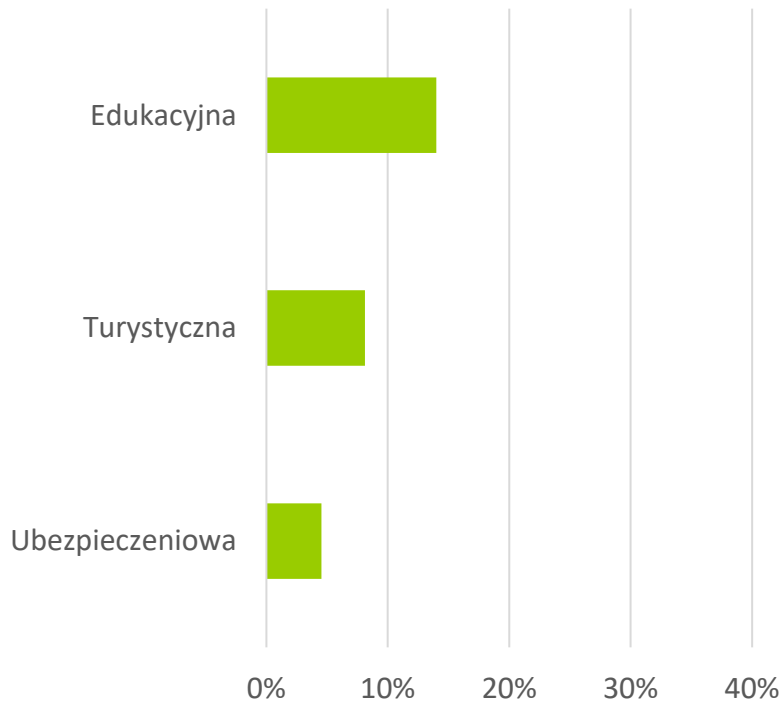
Fryzjer



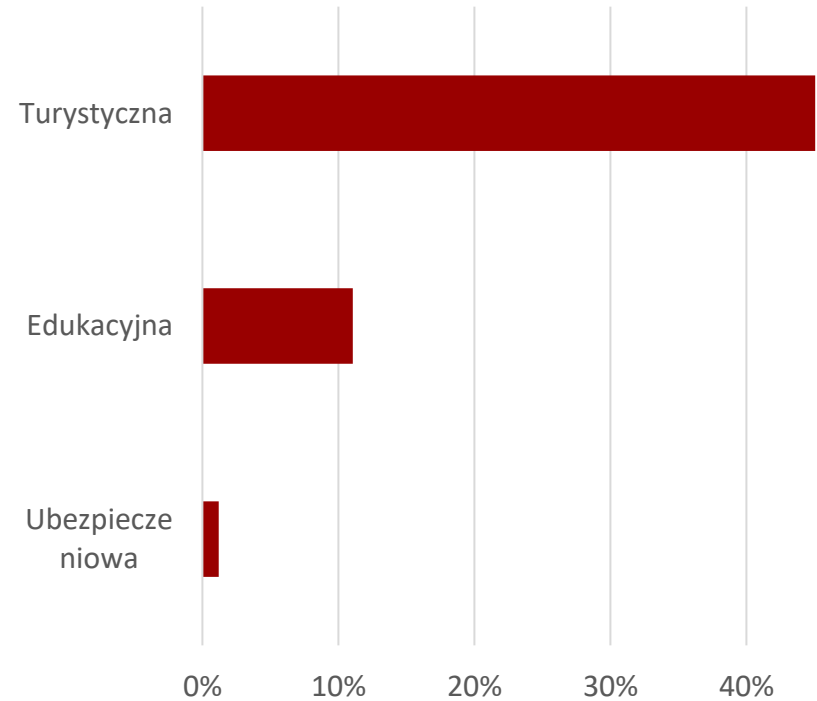
Basen, fitness, siłownia

# Zakupy usług w czasie pandemii

Zakupione, choć nieplanowane



Niekupione, choć zaplanowane



# Zakupy w Internecie




# Przemyslenia konsumenta w czasie pandemii



- W czasie pandemii zastanawiałam/em się nad problemem nadmiernego nabywania i spożywania dóbr.
- W sytuacji pandemii warto odłożyć zakupy inwestycyjne (mieszkanie, samochód) na później.
- W czasie pandemii nasze gospodarstwo domowe żyje oszczędniej – ograniczamy konsumpcję.
- Po wygaśnięciu pandemii będę kupował/a mniej dóbr niż przed pandemią.



# Zwyczaje konsumenckie prawie bez zmian





- **Kupuję głównie po to, aby wesprzeć sprzedawcę lub producenta.**
- Rezygnuję z zakupów i odkładam je na później. 
- Robię zakupy w sklepach spożywczych blisko mojego miejsca zamieszkania.
- Korzystam z promocji cenowych.
- Dzielę się lub oddaję niewykorzystane produkty innym.
- Robię zakupy w marketach budowlanych.
- Wyrzucam przeterminowane, niezjedzone produkty spożywcze.



Modalny

# Zakupy w czasie pandemii – deklaracje respondentów

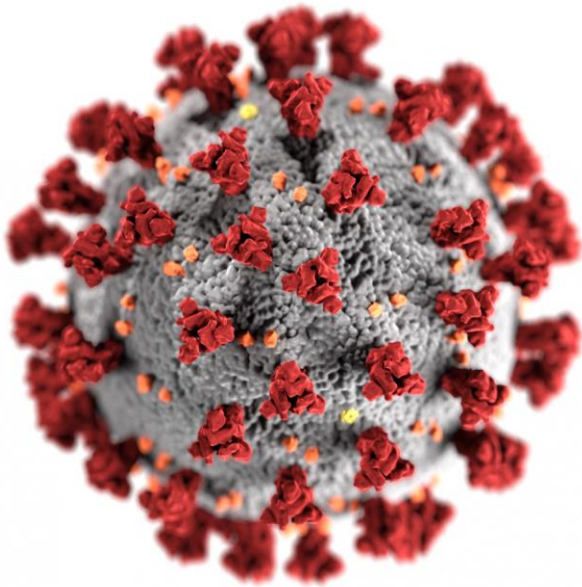
## Kupuję:

	1	2	3	4	5	
mało						dużo
w sposób przemyślany						pod wpływem impulsu
wyłącznie z konieczności						przede wszystkim dla przyjemności
biorąc pod uwagę wpływ produktu na środowisko						nie biorąc pod uwagę wpływu produktu na środowisko



# Obawy wobec pandemii a zwyczaje konsumenckie

Obawy i złe doświadczenia







**Dziękujemy za uwagę**

Pawel.Chlipala@uek.krakow.pl  
Agnieszka.Zbikowska@uek.krakow.pl