

---

Program drugiego seminarium naukowego PNTM

## **Technologie nowej generacji jako game changer w marketingu**

26 kwietnia 2022 r.

---

**10.00-10.15** Otwarcie seminarium i powitanie uczestników: prof. UEP dr hab. Zygmunt Waškowski

**10.15-11.45** Sesja I

**Prowadząca:** prof. dr hab. Edyta Rudawska

### **Technologiczny game changer, czyli nowe oblicza marketingu. Prezentacje wyników badań**

1. dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, Uniwersytet Łódzki, *Homo cyber czyli jak bardzo może zmienić nas sztuczna inteligencja? - poziom społecznej akceptacji AI wearables w świetle badań własnych*
2. dr Piotr Gaczek, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, *Sztuczna inteligencja czy człowiek w interakcjach B2B? Sytuacyjne i indywidualne czynniki wpływające na procesy atrybucyjne menedżerów*
3. dr hab. Danuta Sz wajca, dr Aneta Aleksander, Politechnika Śląska, *Wykorzystanie technologii 4.0 w relacjach z klientami przez polskie MSP*
4. dr Karolina Małagocka, Akademia Leona Koźmińskiego, *Cyberryzkowne zachowania pracowników zdalnych w dobie cyfryzacji*

Czas na dyskusję

**11.45-12.00** Przerwa

**12.00-13.30** Sesja II

**Prowadząca:** prof. UEW dr hab. Magdalena Sobocińska

### **Modele biznesu oparte na nowych technologiach i ich wpływ na aktywność marketingową przedsiębiorstw z perspektywy praktyków**

1. Kornel Dulęba, CEO – Harbingers, *Rozwój sztucznej inteligencji a marketing*
2. Krzysztof Gorecki, CEO – InMarketing, *Nowoczesne narzędzia marketingowe w tradycyjnych branżach*
3. Małgorzata Steciak – CinematicVR, *Możliwości i wyzwania nowych technologii w marketingu na przykładzie AR, VR i Interaktywnego Systemu Szkoleniowego*

Czas na dyskusję

**13.30-14.00** Przerwa

**14.00-15.30 Sesja III**

**Prowadząca:** prof. UEK dr hab. Agnieszka Żbikowska

**Panel dyskusyjny przedstawicieli nauki i praktyki gospodarczej**

**Człowiek vs. maszyna. Czy w przyszłości w marketingu będzie jeszcze miejsce dla ludzi?**

**Moderator:** prof. dr hab. Grzegorz Mazurek, Akademia Leona Koźmińskiego

1. dr Beata Gotwald, Uniwersytet Łódzki
2. Kinga Chelińska–Barańska, Digital Workforce
3. Marcin Gurtatowski – KNOW-HOW VR

Czas na dyskusję

**15.30 Zakończenie seminarium:** prof. UEP dr hab. Renata Nestorowicz