

Procedura udzielania patronatu PNTM nad kierunkiem studiów

PNTM może obejmować swoim patronatem kierunki studiów realizowane na uczelniach wyższych, które są związane z kształceniem studentów w zakresie marketingu.

1. PNTM udziela patronatów kierunkom na I i na II stopniu studiów stacjonarnych lub niestacjonarnych, realizowanych w języku polskim lub obcym
2. Wniosek o objęcie patronatem PNTM kierunku studiów składa zainteresowany. Jest nim osoba merytorycznie odpowiedzialna na kierunek, np. dziekan, dyrektor ds. studiów itp. Do wniosku należy dołączyć aktualnie realizowany program studiów wraz siatką godzin oraz opisem sylwetki absolwenta
3. Zarząd PNTM dokonuje oceny złożonej dokumentacji pod względem jej kompletności oraz pod względem merytorycznym – zbieżności treści programowych z kształceniem z zakresu marketingu
4. Po pozytywnej ocenie Zarządu, wniosek przekazywany jest do Rady Naukowej PNTM celem uzyskania opinii Rady
5. Pozytywna opinia Rady Naukowej PNTM jest podstawą udzielenia patronatu kierunkowi studiów przez PNTM. Decyzja podejmowana jest w formie uchwały Zarządu PNTM
6. Patronat nad kierunkiem studiów udzielany jest na okres do najbliższej okresowej oceny kierunku przez PKA. Pozytywna ocena kierunku przez PKA jest podstawą do ubiegania się o przedłużenie patronatu.
7. PNTM obejmuje patronatem tylko kierunki związane z marketingiem na studiach o profilu ogólnoakademickim. Nie obejmuje patronatem kierunków studiów o profilu praktycznym.
8. W nazwie kierunku, który ma być objęty patronatem musi występować słowo „marketing”
9. Patronat może być udzielony tylko kierunkowi, który został już oficjalnie wprowadzony do oferty dydaktycznej uczeni
10. PNTM nie udziela patronatów specjalnościom studiów lub innym programom, które nie są realizowane w randze kierunku.