

**III Seminarium Naukowe  
Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu  
pt.**

**„W kierunku marketingu zrównoważonego. Przestanki, działania, korzyści”**

**połączone z jubileuszem 10. rocznicy PNTM  
Poznań, 16-17 maja 2023 r.**

**Wtorek, 16 maja:**

**10.30-10.45**

**Otwarcie seminarium i powitanie uczestników**

**10.45-12.15**

**Sesja 1: Jubileusz 10. rocznicy Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu**

*/sesja jubileuszowa/*

**12.15-12.30 Przerwa kawowa**

**12.30-14.00**

**Sesja 2: Marketing zrównoważony w badaniach naukowych**

*/sesja naukowców/*

**14.00-15.00 Przerwa na lunch**

**15.00.-16.30**

**Sesja 3: Praktyki marketingu zrównoważonego – czy to faktycznie działa?**

*/sesja praktyków/*

**16.30-16.45 Przerwa kawowa**

**16.45-18.15**

**Sesja 4: Panel dyskusyjny**

**Podejście zrównoważone w strategiach marketingowych przedsiębiorstw. Fakty i mity.**

*/panel naukowców z praktykami/*

**19.30 Uroczysta kolacja**

**Środa, 17 maja**

**10.00 – 12.00**

**Debata członków PNTM**

**Temat: „Przyszłość marketingu w świetle rozwoju koncepcji Przemysłu 5.0”**

**12.00-12.15**

**Zakończenie spotkania**