Ewa Wiśniewska

Absolwentka studiów doktoranckich z zakresu nauk o zarządzaniu w kolegium zarządzania i finansów w Szkole Głównej Handlowej. W 2022 obroniła rozprawę doktorską na temat dojrzałości projektowej agencji badawczych działających na rynku FMCG. Praca została obroniona z wyróżnieniem.

Autorka sześciu publikacji z zakresu zarządzania projektami, uczestników organizacji projektowych oraz źródeł wiedzy w organizacjach zorientowanych projektowo.

Zawodowo, Ewa Wiśniewska jest analitykiem rynkowym w branży FMCG z ponad ośmioletnim doświadczeniem i specjalizuje się w obszarze optymalizacji przychodów.

**WYKAZ PUBLIKACJI:**

* E. Pączek, Innowacje, a projekty – wzajemne związki, [w:] Innowacyjność przedsiębiorstw jako wyzwanie zarządcze, red. Nauk. B. Bojewska, A. Skowronek Mielczarek, P. Wachowiak, Oficyjna Wydawcznicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2019 << książka nie wydana
* E. Pączek, Zarządzanie projektami w uczelniach publicznych w Polsce – badanie jakościowe, [w:] Współczesne wyzwania ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu. Perspektywa badawcza młodych naukowców, red. Nauk. R. Bartkowiak, M. Matusewicz, Oficyjna Wydawcznicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2019, s. 123 – 134
* E. L. Pączek, P. Wyrozębski, Typologia projektów zarządzanych przez uczelnie wyższe w Polsce, [w:] Determinanty i modele procesów gospodarczych, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017, s. 285 – 295/310s.
* E. L. Pączek, P. Wyrozębski, Project Management in Non-Scientific Activities in Selected Higher Educational Institutions in Poland, “Edukacja Ekonomistów I Menedżerów. Problemy. Innowacje. Projekty 2017”, s.149 – 158
* P. Wyrozębski, E. L. Pączek, Uczestnicy organzacji projektowej – ujęcie empiryczne, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 2017, s. 75 – 91
* E. L. Pączek, P. Wyrozębski, Empirical Study on Knowledge Sources in Project-Intensive Organisations , [w:] Within and Beyond Boundaries of Management, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2014, s. 211 – 226