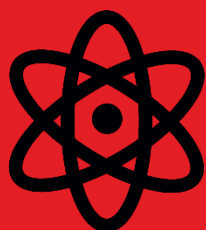


dr Aneta Olejniczak, Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa

SPRAWOZDANIE

Z 12. EUROPEJSKIEGO FORUM MARKETINGU INSTYTUCJI NAUKOWYCH I BADAWCZYCH



Przełomowe zmiany
jako determinanta nowych modeli
biznesu i strategii rynkowych
instytucji naukowych i badawczych

7-8 listopada 2023

 **Łukasiewicz**
Instytut Lotnictwa

PATRONAT HONOROWY

Patronat Honorowy
Prezesa Centrum Łukasiewicz



Minister
Edukacji i Nauki

PATRONAT MERYTORYCZNY



KOMITET NAUKOWY

- prof. Bogdan Sojkin - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska – Przewodniczący Komitetu Naukowego
- prof. Joanna Cygler – SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska – Wiceprzewodnicząca Komitetu Naukowego
- dr inż. Paweł Stężycki – Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska
- prof. Agnieszka Baruk – Politechnika Łódzka, Polska
- prof. Anna Dąbrowska – SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Polska
- prof. Arkadiusz Kawa - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny, Polska
- prof. Robert Kozielski - Uniwersytet Łódzki, Polska
- prof. Zoran Krupka - Uniwersytet w Zagrzebiu, Chorwacja
- prof. Krzysztof Leja - Politechnika Gdańska, Polska
- dr hab. inż. Andrzej Leski - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska
- dr Beata Lubos - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska
- prof. Petra Morschheuser - Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy
- prof. Durdana Ozretic-Dosen - Uniwersytet w Zagrzebiu, Chorwacja
- prof. Mirosława Pluta-Olearnik - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska
- prof. Jörn Redler - Mainz University of Applied Sciences, Niemcy
- prof. Devi Shonia - Sukhumi State University, Tbilisi, Georgia
- prof. Dariusz Trzmielak - Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Polska
- prof. Jan W. Wiktor - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Polska
- prof. William Bradley Zehner II - The IC2 Institute at the University of Texas, USA

KOMITET ORGANIZACYJNY

- dr Aneta Olejniczak - Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa – Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego
- Szczepan Baworski - Sieć Badawcza Łukasiewicz- Instytut Lotnictwa – Wiceprzewodniczący Komitetu Organizacyjnego
- dr Tomasz Osypowicz - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa
- Kamila Kaczyńska - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa

W dniach 7-8 listopada 2023 Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa gościł ponad 120 uczestników 12. Europejskiego Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych. To cykliczna konferencja naukowa, której celem jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze z całej Europy. Tegoroczna edycja wprowadziła nową formułę wystąpień – podczas dwóch dni odbyły się cztery panele dyskusyjne, w których udział wzięli eksperci – profesorowie, kadra naukowa z uczelni i instytutów oraz przedstawiciele biznesu.

12. Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych odbyło się pod patronatem honorowym Ministra Edukacji i Nauki oraz Prezesa Centrum Łukasiewicz. Patronat merytoryczny nad konferencją objęło Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu.

Przedstawiciele Instytutu byli zarówno mówcami, moderatorami, jak i uczestnikami wystąpień. Konferencję otworzyli: prezes Centrum Łukasiewicz, dr Andrzej Dybczyński, dyrektor Instytutu, dr inż. Paweł Stężycki, prezes Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej, Jacek Piechota oraz przewodniczący Komitetu Naukowego Konferencji, prof. Bogdan Sojkin. Moderatorami poszczególnych sesji byli dr inż. Sylwester Wyka, prof. Joanna Cygler, prof. Mirosława Pluta-Olearnik, prof. Bogdan Sojkin oraz prof. Agnieszka Izabela Baruk. Udział w panelach dyskusyjnych wzięli m.in. dyrektor Departamentu Współpracy Międzynarodowej, dr Beata Lubos, czy dyrektor wykonawczy programów technologicznych na Europę Środkową i Wschodnią, GE Aerospace, dr inż. Marian Lubieniecki. Konferencję poprowadziły natomiast prof. Joanna Cygler oraz dr Aneta Olejniczak.

Market pull i technology push

Sesja otwierająca forum była okazją do przedstawienia tego, jak wygląda marketing w Sieci Badawczej Łukasiewicz. Zdaniem prezesa sieci istotna jest równowaga pomiędzy *market pull* oraz *technology push*, czyli zarówno odpowiadanie na potrzeby rynkowe, jak również kreowanie zainteresowania nowymi rozwiązaniami. Najważniejszym i nadrzędnym celem Łukasiewicza jest komercjalizacja badań naukowych oraz postrzeganie rynku przez perspektywę globalną.

Nowe modele biznesu i strategii instytucji naukowych i badawczych

Uczestnicy paneli dyskusyjnych dzielili się swoimi przemyśleniami o przełomowych zmianach w otoczeniu i o tym jaki wpływ mają one na instytucje naukowe i badawcze. Przedmiotem debaty były także nowe strategie rynkowe, nowe kierunki i nowe narzędzia marketingowe. Podjęto także dyskusje na temat rekonfiguracji modeli biznesowych w instytucjach naukowych i badawczych oraz wymogów kompetencyjnych w skutecznych działaniach rynkowych instytucji naukowych i badawczych w czasach niepewności otoczenia.

Uczestnicy konferencji wzięli także udział w warsztacie "Jak zorganizować skuteczne działania w instytucji naukowej, aby zwiększyć świadomość społeczną i zrozumienie nauki?" oraz w sesji referatowej i plakatowej. Swoją ofertę przedstawiły również Wydawnictwa Naukowe Sieci Badawczej Łukasiewicz – Instytutu Lotnictwa oraz Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

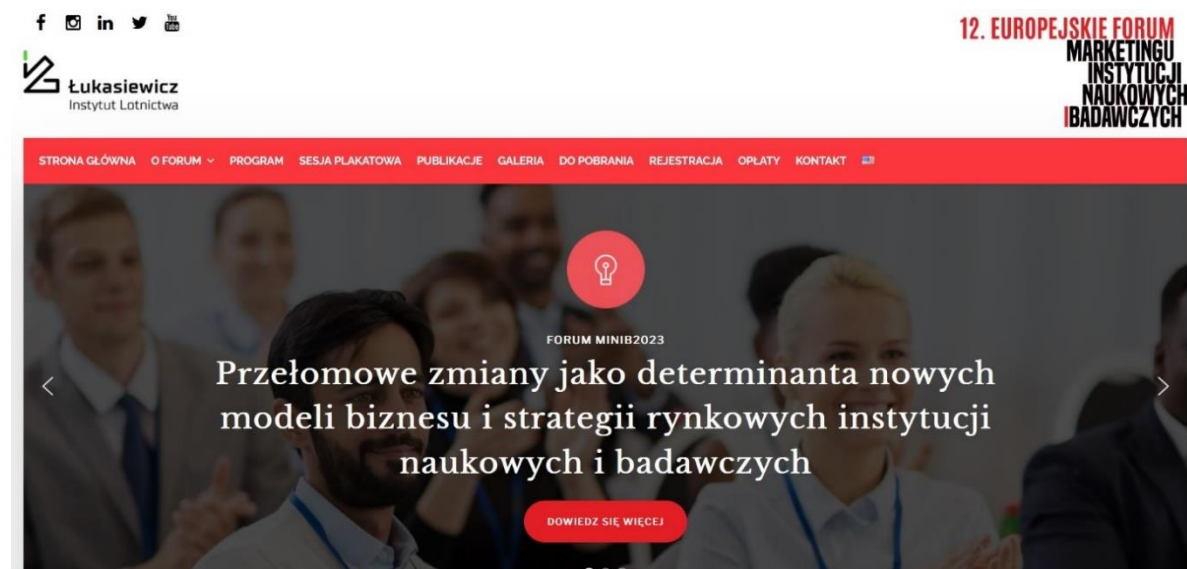
Panele dyskusyjne oraz prezentacje wygłoszone w czasie forum zdaniem uczestników były wartościowe, ciekawe i inspirujące. Różnorodna tematyka poruszana w czasie obrad zapewniła możliwość wymiany myśli naukowych i integracji uczestników reprezentujących różne środowiska. Każdego roku w czasie Forum poruszane są aktualne tematy, prezentowane są również wyniki najnowszych badań, nowe narzędzia, strategie w marketingu instytucji naukowych i badawczych.

Organizatorzy mają nadzieję, iż spotkanie, dzięki intensywnej wymianie poglądów przedstawicieli świata naukowego oraz praktyków w dziedzinie marketingu zarówno z polskich

jak i europejskich instytutów i uczelni zaowocuje zdefiniowaniem i wytyczeniem kierunków rozwoju w celu podniesienia konkurencyjności na rozwijającym się globalnym rynku.

STRONA INTERNETOWA FORUM:

WWW.ILOT.LUKASIEWICZ.GOV/MINIB



ZAPROSZENIE

ORGANIZATOR

Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa

MIEJSCE

Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa
al. Krakowska 110/114
02-256 Warszawa, Polska

KOMITET ORGANIZACYJNY

dr Aneta Olejniczak
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa,
Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego
Szczepan Baworski
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa,
Wiceprzewodniczący Komitetu Organizacyjnego

Marek Gospodarczyk
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa

dr Tomasz Osypowicz
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa

Kamila Kaczyńska
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa

KONTAKT:

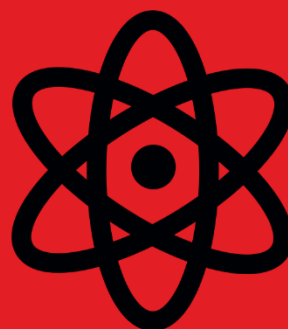
dr Aneta Olejniczak
tel. +48 722 241 487

E-mail: forumminib@ilot.lukasiewicz.gov.pl

Formularz zgłoszeniowy oraz szczegóły udziału
dostępne są na stronie internetowej:
www.ilot.lukasiewicz.gov.pl/minib

12. EUROPEJSKIE FORUM MARKETINGU INSTYTUCJI NAUKOWYCH I BADAWCZYCH

7-8 listopada 2023



zaproszenie

KOMITET NAUKOWY

prof. Bogdan Sojkin
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska,
Przewodniczący Komitetu Naukowego

prof. Joanna Cygler
SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska,
Wiceprzewodnicząca Komitetu Naukowego

dr inż. Paweł Stężycki
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska

prof. Agnieszka Baruk
Politechnika Łódzka, Polska

prof. Anna Dąbrowska
SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Polska

dr Andrzej Dybczyński
Prezes Centrum Łukasiewicz, Polska

prof. Arkadiusz Kawa
Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny, Polska

prof. Robert Kozielski
Uniwersytet Łódzki, Polska

prof. Zoran Krupka
Uniwersytet w Zagrzebiu, Chorwacja

prof. Krzysztof Leja
Politechnika Gdańska, Polska

dr hab. inż. Andrzej Leski
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska

dr Beata Lubos
Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska

prof. Petra Morschheuser
Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy

prof. Durdana Ozretic-Dosen
Uniwersytet w Zagrzebiu, Chorwacja

prof. Mirosława Piuta-Olearnik
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska

prof. Jörn Redler
Mainz University of Applied Sciences, Niemcy

prof. Dariusz Trzmielak
Centrum Zdrowia Matki Polki, Uniwersytet Łódzki, Polska

prof. Jan W. Wiktor
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Polska

prof. William Bradley Zehner II
The IC2 Institute at the University of Texas, USA

Serdecznie zapraszamy

do udziału w

12. Europejskim Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych,

które odbędzie się w dniach 7-8 listopada 2023 roku
w Łukasiewicz – Instytucie Lotnictwa
w Warszawie.

prof. Bogdan Sojkin

Przewodniczący
Komitetu Naukowego

dr inż. Paweł Stężycki

Dyrektor Sieci Badawczej Łukasiewicz
– Instytut Lotnictwa

PATRONAT HONOROWY

Patronat honorowy
Prezesa Centrum Łukasiewicz
Andrzeja Dybczyńskiego

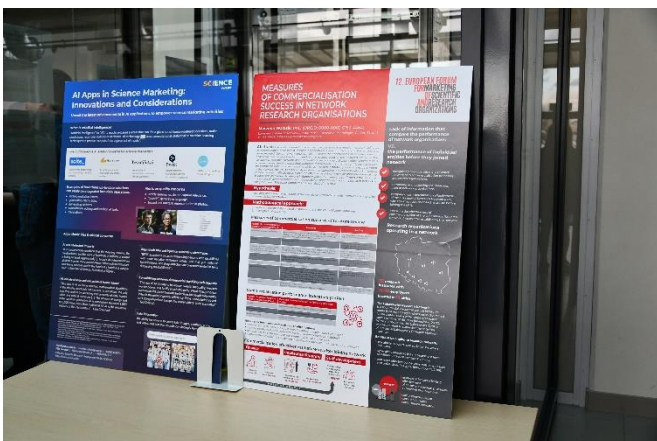


Minister
Edukacji i Nauki

PATRONAT MERYTORYCZNY

POLSKIE NAUKOWE
TOWARZYSTWO
MARKETINGU

GALERIA



PROGRAM

PROGRAM

12. EUROPEJSKIE FORUM MARKETINGU INSTYTUCJI NAUKOWYCH I BADAWCZYCH

ŁUKASIEWICZ - INSTYTUT LOTNICTWA, BUDYNEK X, 3 PIĘTRO - AULA

7 LISTOPADA 2023 - WTOREK

08:45	09:30	Rejestracja uczestników/powitalna kawa	
Sesja otwierająca			
Moderator: dr inż. Sylwester Wyka - Zastępca Dyrektora ds. Badawczych, Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa			
09:30	10:40	15 min 20 min 20 min 15 min	dr inż. Paweł Stężycki - Dyrektor Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa dr Andrzej Dybczyński - Prezes Centrum Łukasiewicz Jacek Piechota - Prezes Polsko - Ukraińskiej Izby Gospodarczej prof. Bogdan Sojkin - Przewodniczący Komitetu Naukowego Konferencji, Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa
10:40	11:00	Przerwa kawowa	
Moderator: prof. Joanna Cygler			
SESJA 1 - Przelomowe zmiany w otoczeniu – wyzwania dla instytucji naukowych i badawczych			
11:00	12:00	Panel dyskusyjny	prof. Joanna Cygler - Moderator , SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa prof. Marzanna K. Witek-Hajduk , Kierownik Katedry Biznesu Międzynarodowego w Kolegium Gospodarki Światowej, SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie dr Marcin Kardas , Zastępca Dyrektora NCBJ ds. Innowacji i Wdrożeń, Narodowe Centrum Badań Jądrowych, Świerk prof. Justyna Bugaj , Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej
12:00	13:00	Lunch + sesja plakatowa	
SESJA 2 - Nowe strategie rynkowe, nowe kierunki i nowe narzędzia marketingowe instytucji naukowych i badawczych			
13:00	14:00	Panel dyskusyjny	prof. Mirosława Pluta-Olearnik - Moderator , Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu prof. Ewa Jerzyk , Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu dr Beata Lubos , Dyrektor Departamentu Współpracy Międzynarodowej, Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa prof. Krzysztof Leja , Kierownik Katedry Zarządzania na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej
14:00	15:30	Warsztat	Jadranka Jezersek Turnes , Kontekst, Słowenia - Jak zorganizować skuteczne działania w instytucji naukowej, aby zwiększyć świadomość społeczną i zrozumienie nauki? (How to organize the effective scientific outreach of research institutions?)

8 LISTOPADA 2023 - ŚRODA

09:00	09:30	Powitalna kawa	
Moderator: dr Aneta Olejniczak			
SESJA 3 - Rekonfiguracja modeli biznesowych jednostek naukowych i badawczych			
09:30	10:30	Panel dyskusyjny	prof. Bogdan Sojkin - Moderator , Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa prof. Radosław Koszewski , Założyciel Queen Hedvig Academy prof. Dariusz Trzmielak , Kierownik Zakładu Badań Marketingowych Katedry Marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, Zastępca Dyrektora ds. naukowych Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki prof. Michał Jasiński , Wyższa Szkoła Biznesu - National - Louis University
SESJA 4 - Wymogi kompetencyjne w skutecznych działaniach rynkowych instytucji naukowych i badawczych w czasach niepewności otoczenia			
10:30	11:30	Panel dyskusyjny	prof. Agnieszka Izabela Baruk - Moderator , Politechnika Łódzka prof. Wojciech Dyduch , Kierownik Katedry Przedsiębiorczości, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach prof. Magdalena Sobocińska , Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu dr inż. Marian Lubieniecki , Executive Director, GE Aerospace
11:30	11:45	Przerwa kawowa	
Sesja referatowa			
11:45	12:05	Slot 1	Od trudnych wyzwań do podejścia opartego na karcie wyników: Zmienione spojrzenie na pomiar reputacji szkolnictwa wyższego (eng. <i>From Intractable Challenges to a Scorecard Approach: A Changed View of Measuring Higher Education Reputation</i>) prof. Petra Morschheuser, Cooperative State University Mosbach, Mosbach, Germany, prof. Jörn Redler, School of Business, Mainz University of Applied Sciences, Niemcy
12:05	12:25	Slot 2	Misje i wizje instytutów naukowo-badawczych w perspektywie społecznej odpowiedzialności biznesu prof. Justyna Bugaj, Akademia WSB, mgr Urszula Szulc, Instytut Badań Edukacyjnych
12:25	12:45	Slot 3	Doskonałe treści badawcze jako niezbędny element komunikacji marketingowej szkoły biznesu - studium przypadku School of Economics and Business University of Ljubljana (SEB LU) (eng. <i>Excellent research content is essential for the marketing communication of a business school - a case study of School of Economics and Business University of Ljubljana (SEB LU)</i>) Tanja Gvozdenović, Tomaž Ulčakar, University of Ljubljana, Słowenia
12:45	13:05	Slot 4	Kształtowanie wizerunku i reputacji szkoły wyższej poprzez upowszechnianie innowacyjnej wiedzy prof. Dariusz Dąbrowski, Politechnika Gdańska, prof. Zygmunt Waśkowski, UE w Poznaniu, prof. Grzegorz Maciejewski, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
13:05	13:25	Slot 5	Narzędzia marketingowe dla rozwoju ekologicznych produktów oraz usług w krajach rozwijających się (eng. <i>Marketing tools for the development of the green goods and services market in developing countries</i>) prof. Serhii Smerichevskyi, prof. Tetiana Kniazieva, prof. Olha Polous, Aysel Naghiyeva, PhD student, National Aviation University, Kyiv, Ukraina
13:25	13:45	Slot 6	Tworzenie innowacyjnego ekosystemu dla rozwoju lotnictwa bezałogowego: synergia nauki i biznesu (eng. <i>Formation of the innovative ecosystem for the development of unmanned aviation: synergy of science and business</i>) prof. Dmytro Bugayko, National Aviation University, Ukraina, prof. M.Yu. Hryhorak, National Aviation University, prof. D.G. Smolyar, National Aviation University, Ukraina, prof. Oleksander Zaporozhets, Ł-ILOT
13:45	14:00	Podsumowanie i zakończenie Forum	
14:00	15:00	Lunch	

Wydarzenie będzie tłumaczone simultanicznie

O EUROPEJSKIM FORUM MARKETINGU INSTYTUCJI NAUKOWYCH I BADAWCZYCH:

Wydarzenie skierowane jest do kadry naukowej szkół wyższych, katedr i wydziałów marketingu, a także pracowników działów marketingu oraz kadry zarządzającej wszystkich organizacji badawczych i naukowych.

Głównym przedmiotem zainteresowania Forum co roku są strategie marketingowe wspierające promocję specyficznych usług oferowanych przez instytucje naukowe i badawcze zarówno z Polski, jak i zagranicy. W czasie Forum poruszane są również tematy związane m.in. z nowymi metodami i narzędziami marketingu instytucji naukowych i badawczych, komunikacją marketingową, public relations, zarządzaniem relacjami, zarządzaniem działalnością innowacyjną, komunikacją z mediami.

SPECYFIKA MARKETINGU INSTYTUCJI NAUKOWYCH I BADAWCZYCH:

Sektor nauki i badań, w którym działają instytucje naukowe i badawcze stanowi w swej istocie specyficzną działalność usługową. Wydaje się zatem, że oczekiwania wobec działań marketingowych są nawet większe niż w przedsiębiorstwach reprezentujących sferę handlu czy produkcji. Konkurencyjność między funkcjonującymi na rynku przedsiębiorstwami, uczelniami, instytucjami wymusza wdrażanie marketingowego sposobu kierowania ich działalnością.

Sukces organizowanych konferencji pokazał, że istnieje duże zapotrzebowanie na stworzenie teoretykom i praktykom w dziedzinie marketingu możliwości prezentacji w gronie międzynarodowym wyników badań, wymiany doświadczeń i koncepcji z zakresu marketingu usług oferowanych przez instytucje naukowe i badawcze.

Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych dzięki swojej innowacyjnej formule a zarazem wyjątkowości merytorycznej wpisało się na stałe do kalendarza konferencji o tematyce marketingowej.