

**Prezes**

**Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu**

ogłasza

**X ogólnopolski konkurs im. prof. Romana Głowackiego  
na najlepszą pracę magisterską/licencjacką  
z zakresu marketingu, handlu i konsumpcji**

**I. Cele konkursu**

Celem organizowanego konkursu jest:

1. Popularyzacja problematyki marketingu, handlu lub konsumpcji w środowisku akademickim jako zagadnień kluczowych dla rozwoju konkurencyjności przedsiębiorstw i polskiej gospodarki.
1. Zachęcanie studentów do podejmowania i zgłębiania problematyki związanej z przedmiotem niniejszego konkursu.
2. Integracja środowiska marketingowego wśród osób kończących studia ekonomiczne i rozpoczynających swoją karierę zawodową.

**II. Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu jest Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu z siedzibą w Poznaniu. Partnerem konkursu jest Fundacja Centrum Kształcenia Menedżerów z siedzibą w Warszawie.

**III. Warunki udziału w konkursie**

1. W konkursie mogą brać udział absolwenci pierwszego i drugiego stopnia studiów, którzy przygotowali swoją pracę dyplomową z zakresu marketingu, handlu lub konsumpcji oraz w 2024 roku pomyślnie zdali egzamin dyplomowy.
2. Konkurs ma zasięg ogólnopolski, mogą wziąć w nim udział absolwenci uczelni publicznych jak i niepublicznych.
3. Na konkurs mogą być zgłaszane prace napisane w języku polskim lub angielskim.

4. Prace konkursowe będą oceniane w dwóch odrębnych kategoriach: prace licencjackie i prace magisterskie.

5. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją jego warunków określonych niniejszym regulaminem. Wykładnia i interpretacja regulaminu należy do Organizatora.

6. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest organizator. Dane osobowe zawarte w zgłoszeniach są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia procedur konkursowych

#### **IV. Wymagania formalne**

1. Przystępując do konkursu należy złożyć następujące dokumenty:

- a) Podpisany i zeskanowany formularz zgłoszeniowy. Wzór formularza do pobrania na stronie [www.pntm.pl](http://www.pntm.pl)
- b) Dwa egzemplarze pracy dyplomowej w wersji elektronicznej (pdf):
  - a. jeden z pełną wersją strony tytułowej
  - b. jeden ze stroną tytułową bez nazwisk Autora i Promotora; nazwa tego pliku powinna być tytułem pracy; w całym pliku nie może być żadnych informacji, które umożliwiałyby identyfikację Autora, Promotora lub Recenzenta
- c) Kopie recenzji pracy dyplomowej (recenzje przygotowane przez Promotora i Recenzenta).

2. Tematyka przesłanej na konkurs pracy dyplomowej musi mieścić się w jednym z trzech obszarów, tj.: marketingu, handlu lub konsumpcji.

3. Przesłana na konkurs praca dyplomowa musi spełniać wymóg oryginalności i stanowić indywidualne rozwiązanie podjętego problemu. Nie może naruszać praw autorskich i praw wynalazczych lub dóbr osobistych osób trzecich.

4. Prace nie spełniające wymogów formalnych nie będą oceniane.

## **V. Czas trwania konkursu**

1. Prace konkursowe w wersji elektronicznej należy przesyłać na adres kontakt@pntm.pl do 31 października 2024 roku.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 16 grudnia 2024 roku na stronie internetowej Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu [www.pntm.pl](http://www.pntm.pl) oraz na stronie internetowej Partnera konkursu – Fundacji Centrum Kształcenia Menedżerów.

## **VI. Kryteria oceny prac konkursowych**

Zgłoszone na konkurs prace będą oceniane według następujących kryteriów:

1. Oryginalność i innowacyjność podjętego problemu – max 30 pkt.
2. Zawartość merytoryczna i zastosowana metodyka – max 40 pkt.
3. Zakres wykorzystanych źródeł pierwotnych i wtórnych – max 20 pkt.
4. Strona formalna opracowania – max 10 pkt.

## **VII. Komisje konkursowe**

1. Prezes Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu, spośród członków Towarzystwa wyznacza dwie Komisje konkursowe: po jednej dla każdej kategorii prac oraz ich Przewodniczących, którzy kierują pracami Komisji.
2. W oparciu o średnią z dwóch ocen uzyskanych w procesie ślepego recenzowania, sporządzany jest ranking prac, na podstawie którego Komisja wyznacza zwycięzców konkursu.
3. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna.

## **VIII. Nagrody**

1. W konkursie przewidziano, w każdej z dwóch kategorii prac, jedną nagrodę główną i dwa wyróżnienia.
2. Zwycięzca konkursu w kategorii najlepsza praca magisterska otrzyma nagrodę finansową w wysokości 1000 PLN.
3. Zwycięzca konkursu w kategorii najlepsza praca licencjacka otrzyma nagrodę finansową w wysokości 600 PLN.
4. Autorzy prac wyróżnionych otrzymają dyplomy zaświadczające o zajętych miejscach w konkursie.

5. W konkursie przewidziano także dyplomy dla promotorów nagrodzonych prac.
6. Na stronach internetowych Organizatora i Partnera konkursu, oprócz wyników zostaną umieszczone krótkie notki biograficzne o laureatach wraz ze streszczeniem prac w języku polskim i angielskim.
7. Warunkiem przekazania nagród, o których mowa w pkt. 2-3 jest przygotowanie i przesłanie przez laureatów na adres kontakt@pntm.pl not biograficznych i streszczeń swoich prac w terminie 3 tygodni od daty ogłoszenia wyników.

#### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik konkursu po jego rozstrzygnięciu zachowuje prawa autorskie do zgłoszonej na konkurs pracy dyplomowej.
2. Dokumentacja składana na konkurs nie podlega zwrotowi.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje organizator konkursu. Decyzja organizatora jest ostateczna.